

Du beurre équitable 100 % naturel

Après les glaces, le fromage et le lait, Fandor lance un nouveau produit

C'est un produit innovant, naturel, équitable et 100 % français. Fandor lance un nouveau produit, le beurre équitable 100 % naturel. Ce produit est composé de lait de vache et de beurre de qualité supérieure. Il est destiné à être utilisé dans la pâtisserie et la boulangerie.

Le beurre équitable 100 % naturel est un produit innovant, naturel, équitable et 100 % français. Il est composé de lait de vache et de beurre de qualité supérieure. Ce produit est destiné à être utilisé dans la pâtisserie et la boulangerie.



Le beurre équitable 100 % naturel est un produit innovant, naturel, équitable et 100 % français. Il est composé de lait de vache et de beurre de qualité supérieure. Ce produit est destiné à être utilisé dans la pâtisserie et la boulangerie.



Le beurre équitable 100 % naturel est un produit innovant, naturel, équitable et 100 % français. Il est composé de lait de vache et de beurre de qualité supérieure. Ce produit est destiné à être utilisé dans la pâtisserie et la boulangerie.

NOUVEAU CONCEPT

Thierry Tacheney lance le « Nespresso » du vin

Trois ans qu'il mûrit le projet : Thierry Tacheney n'est pas peu fier de présenter son « bébé ». Basé sur le même principe que Nespresso, Invineo va révolutionner le monde du vin. Et c'est un concept totalement wallon. Aujourd'hui en phase de test dans une cinquantaine d'établissements, Invineo devrait faire son apparition officielle sur le marché dans les 15 mois qui viennent. Le principe est simple : empaqueté dans un tube adapté, le vin est placé dans la machine qui le refroidit ensuite à la température demandée. Actuellement, l'appareil peut

proposer trois vins différents, dans trois tubes séparés, qui sont donc chacun mis à la température demandée. Le client a juste à choisir la quantité de vin voulue et placer son verre sous le bec verseur pour déguster le divin breuvage à la température idéale. « On dispose d'une soixantaine de vins actuellement, qui seront adaptés en fonction des saisons. On veut simplifier l'accès au vin. D'autant que l'on peut ajouter des écrans à notre machine qui diffuseraient également des infos sur le vin », argumente Thierry Tacheney. Cette machine permet en effet

d'étendre le spectre de façon très large. Il est tout à fait possible en effet de placer ce genre d'appareils dans un aéroport ou dans le lobby d'un hôtel pour que les clients se servent directement et payent leur verre de Bordeaux avec leur smartphone. **POUR LES PARTICULIERS AUSSI** « Après validation des tests, nous devons décider d'un lieu d'implantation pour la fabrication à grande échelle. Ce sera en Belgique, même si nous avons un gros potentiel de développement à l'international. Notre ambition est d'atteindre la

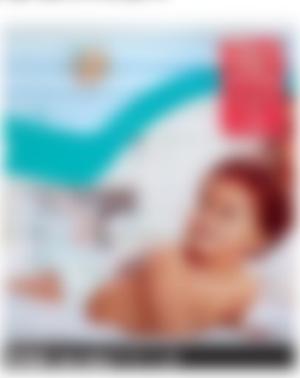


Un produit innovant. © F.J.

fourchette de 2.000 à 3.000 machines dans les cinq ans. Si c'est le cas, nous devrions investir entre 6 et 8 millions pour une surface de fabrication de 4.000m² », calcule Thierry Tacheney. Sans compter que si le secteur horeca adopte l'appareil, il pourrait ensuite être décliné pour le particulier. Dans un format sans doute différent mais si le distributeur de vin arrive dans nos maisons l'objectif est qu'il ne dépasse les 1.000 euros à l'achat. Guère plus cher qu'un smartphone, mais nettement plus convivial... **FANNY JACQUES**

Nouvelle gamme bébé chez le discountier

Le discountier lance une nouvelle gamme de produits pour bébé. Cette gamme comprend des couches, des vêtements et des accessoires. Les produits sont conçus pour être pratiques et économiques.



Le discountier lance une nouvelle gamme de produits pour bébé. Cette gamme comprend des couches, des vêtements et des accessoires. Les produits sont conçus pour être pratiques et économiques.

D'offrir un service, un lieu ou un magasin ? Possible à l'échelle

Le discountier lance une nouvelle gamme de produits pour bébé. Cette gamme comprend des couches, des vêtements et des accessoires. Les produits sont conçus pour être pratiques et économiques.

Le discountier lance une nouvelle gamme de produits pour bébé. Cette gamme comprend des couches, des vêtements et des accessoires. Les produits sont conçus pour être pratiques et économiques.